

Perfil del Turista Extranjero de Ecuador (Frontera) - 2019

Que salen por CEBAF Tumbes

I. Características Sociodemográficas

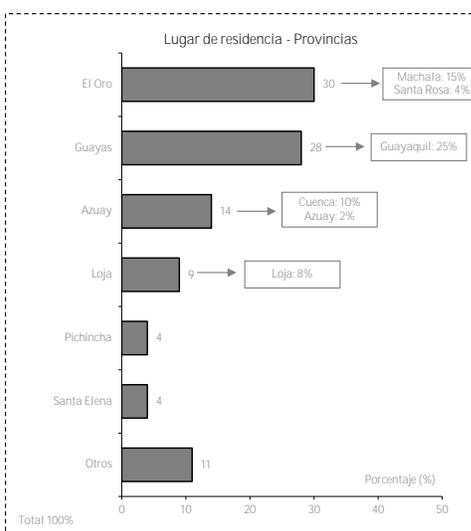
Sexo	%
Masculino	51
Femenino	49
Total	100%

Edad	%
De 15 a 24 años	11
De 25 a 34 años	25
De 35 a 44 años	31
De 45 a 54 años	22
De 55 a 64 años	9
De 65 años a más	2
Total	100%

Estado Civil	%
Casado o conviviente	72
Soltero	18
Parte de una pareja no casado ni conviviente	10
Total	100%

Grado de Instrucción	%
Primaria	-
Secundaria	16
Técnica	15
Universitaria	52
Post Grado	5
Maestría	5
Doctorado	7
Total	100%

Sector donde trabaja	%
Trabajador independiente	47
Trabajador del sector privado	17
Ama de casa	12
Estudiante	11
Trabajador del sector público	9
Jubilado	3
Desempleado	1
Total	100%



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	38
Tengo hijos de 0 a 14 años	47
Tengo hijos de 15 a 18 años	16
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	8
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	16
Total múltiple	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	39
De 1 a 4 meses	58
De 5 a 8 meses	2
De 9 a 12 meses	-
Más de 12 meses	1
Total	100%

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	72
Adquirió un paquete turístico	28
Total	100%

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	91
A través de internet	5
No lo sé/La empresa lo compró por mí	4
Total	100%

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
No contrató ningún servicio por internet	100
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

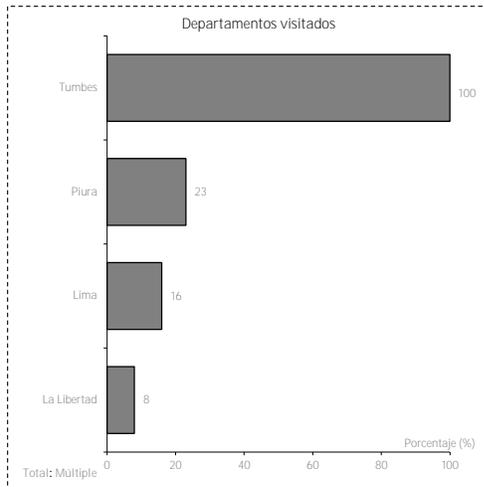
III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Tumbes (Aguas verdes)	100
Total	100%

Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	100
Perú y otros países	-
Total	100%

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio	72
Visitar a familiares o amigos	20
Negocios: comisión de trabajo / Compras para negocio	2
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	2
Salud (tratamiento médico) / comprar medicina	1
Otros	3
Total	100%

Conformación del grupo de viaje	%
Con mi pareja	37
Grupo familiar directo	30
Con amigos o parientes sin niños	21
Solo	8
Con amigos o parientes con niños	4
Total	100%



Frecuencia de visita	%
Más de una vez	72
Primera vez	28
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 o 5 estrellas	16
Hotel/ hostal 3 estrellas	32
Hotel/ hostal 1 o 2 estrellas	32
Casa de familiares / amigos	18
Camping	1
Casa propia/departamento propio	1
Pensión familiar	1
Total múltiple	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	42
De 4 a 7 noches	41
De 8 a 14 noches	14
De 15 a 29 noches	3
Más de 29 noches	-
PROMEDIO NOCHES	5
MEDIANA NOCHES	4
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	69
De US\$ 500 a US\$ 999	27
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	3
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	2
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	1
De US\$ 2 500 a más	-
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 439
Total 100%	

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	80
Pasear, caminar por la ciudad	75
Visitar parques, plaza de la ciudad	59
Visitar iglesias/catedrales/conventos	9
Visitar museos	4
City tour guiado	3
Visitar sitios arqueológicos	2
AVENTURA	14
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	8
Paseo en moto/cuatrimoto/moto acuática / motocross	6
NATURALEZA	12
Visitar áreas y/o reservas naturales	10
Observación de aves	8
Observación de flora	3
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	2
SOL Y PLAYA	75
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Si	100
No	-
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Si	47
Ir a centros comerciales	38
Ir a discotecas / pubs / bar	14
No	53
Total 100%	

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	59
Recomendación de amigos	49
Recomendación de familiares	34
Publicidad	22
Empresa de turismo / agencia de turismo	13
Documentales	11
Ninguno	12
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	85
Whatsapp	53
Instagram	16
Twitter	16
Linkedin	3
Ninguno	9
Total múltiple	

Hoja Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2019
 Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.
 Muestra: 5 158 encuestas. (316 encuestas fueron realizadas a turistas ecuatorianos)
 Punto de muestreo: Aguas Verdes CEBAF Tumbes
 Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre/ Diciembre de 2019.
 (*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).